



Policy Sponsring - Syfte

Värnamo Energis sponsring av en förening / verksamhet bygger på ömsesidig nytta. Vi är mycket måna om att våra sponsringsamarbeten ska ge ett mervärde för både den sponsrade föreningen / verksamheten och för Värnamo Energi.

Genom vårt lokala engagemang vill vi skapa goda relationer till såväl kunder som vår övriga omgivning, samt att vi vill bidra till ett aktivt föreningsliv och även främja samhällsutvecklingen i vår region.

Värnamo Energis sponsring ger föreningar möjlighet till intäkter i utbyte mot att föreningarna utför olika motprestationer / sponsoruppdrag åt Värnamo Energi.

Ekonomiska bidrag kan också ges till verksamheter för att gynna utvecklingen av samhället, om detta långsiktigt kan förmodas gynna Värnamo Energis tillväxt genom t ex ökad försäljning eller ökad kännedom om Värnamo Energis varumärke.

Organisation

Styrelsen beslutar och fastställer kommande års sponsringsbudget. Styrelsen ger marknadschef mandat att årligen upprätta sponsringsamarbetsavtal mellan Värnamo Energi och enskilda föreningar / verksamheter i enlighet med budget. Sponsorsamarbetsavtal baseras på utvärderade sponsoransökningar som i sin tur hanteras av marknadskommunikatören.

Förutsättningar

Alla lokala föreningar/verksamheter som verkar inom Värnamo Kommun och som följer Värnamo Energis sponsringsriktlinjer och värden har möjlighet att ansöka om sponsringsamarbete med Värnamo Energi.

Sponsorsamarbeten avser i regel ett kalenderår i taget men kan även beviljas vid enskilda aktiviteter / evenemang. Samtliga sponsorsamarbeten kräver ett skriftligt sponsoravtal mellan föreningen / verksamheten och Värnamo Energi.

Upprättande av sponsoravtal skall alltid föregås av att föreningens / verksamhetens sponsoransökan utvärderats. Sponsoransökan som avser nästkommande kalenderår skall vara Värnamo Energi tillhanda senast den 30 oktober. Värnamo Energi utvärderar inkomna ansökningar, samt skriver sponsoravtal en gång om året i november, då nästkommande års sponsorbudget fastställs. Däremellan hanteras ej enskilda ärenden. Mängden pengar som är avsatta för sponsring är begränsad vilket kan betyda att alla sökande ej kommer beviljas sponsorsamarbete även om föreningen / verksamheten uppfyller Värnamo Energis kriterier för sponsring.

Exempel på föreningens / verksamhetens motprestation

För förening som ingår i sponsoravtal med Värnamo Energi gäller alltid att föreningen erbjuder någon typ av motprestation/sponsoruppdrag. Vilken typ av uppdrag det blir är beroende av föreningens möjligheter och Värnamo Energis önskemål. Det föreningsspecifika sponsoruppdraget regleras alltid innan avtalet ingås. Nedan följer några exempel på vad som kan vara ett sponsoruppdrag:

- Erbjuda Värnamo Energi medieutrymme via exempelvis skylt, annons, banner, dräkt, etc.
- Medverka vid utdelning av direktreklam eller erbjuda Värnamo Energi möjlighet att bifoga bilaga vid föreningens egna medlemsutskick.
- Medverka vid Värnamo Energis aktiviteter eller erbjuda Värnamo Energi möjlighet att delta i föreningens egna medlemsaktiviteter alternativt att föreningen omnämner Värnamo Energi i text eller tal vid medlemsaktiviteter.

Exempel då Värnamo Energi EJ beviljar sponsorsamarbeten

Värnamo Energi beviljar ej sponsorsamarbeten med; enskilda individer, verksamheter som strider mot företagets värderingar (om till exempel etik, moral och miljö), verksamheter som kan anses kontroversiella, riskbetonade eller som har ett politiskt eller religiöst budskap. Andra orsaker till avslag på sponsorsamarbete kan vara att antalet ansökningar överstigit den avsatta budgeten, om tid eller andra resurser saknas för att ta tillvara samarbetets möjligheter, eller på grund av för kort varsel. Sponsorsamarbetsansökningar måste vara Värnamo Energi tillhanda i förskott, senast den 30 oktober och avser då aktiviteter och samarbete under nästkommande år.

Värnamo Energis sponsringsriktlinjer och värden

- Värnamo Energi tar ett samhällsansvar – Värnamo Energi skall genom sponsringen skapa mötesplatser och stärka relationen med kunder och omvärld. Värnamo Energi vill också bidra till förbättringar, tillväxt och framgångar för såväl de föreningar/verksamheter som sponsras som för samhället och allmänheten i stort.
- Sponsringen ska eftersträvas att ske med en fördelning mellan områdena idrott, kultur och miljö, alltid med tonvikt på barn- och ungdomsverksamhet.
- Sponsringen ska riktas mot föreningar/verksamheter som stödjer samma förutsättningar för barn och ungdomar oavsett kön.
- Sponsringen ska öka kännedomen om koncernens varumärken och förstärka profilen av koncernen på de lokala marknadsområdena.
- Sponsringen ska ske genom samarbeten där en motprestation krävs. Föreningen/verksamheten ska ha en plan på hur man arbetar/kommer att arbeta för att fullfölja åtagandena i sponsorsamarbetet. Detta ska presenteras kortfattat i sponsorsamarbetsansökan som ligger till grund för sponsoravtalet.
- Sponsringen ska alltid regleras i ett skrivet avtal.
- Tanken kring affären och marknadsnyttan ska finnas i alla avtal.
- Alla sponsringssamarbeten utvärderas utifrån ett såväl affärsmässigt som samhällsnyttigt perspektiv. Sponsorbeloppets storlek skall stå i proportion till det reklamvärde som Värnamo Energi får ut. Reklamvärdet beror av flertalet faktorer, såsom exempelvis antal aktiva medlemmar, nivå, förankring i samhället, ambition och kvalitet på motprestationer samt beroende på hur stor positiv uppmärksamhet föreningen/verksamheten ådrar sig hos allmänhet och företag. Eftersom sponsringsbudgeten är begränsad, så kan sponsringsbeloppets storlek även bero på hur många ansökningar som inkommit för respektive budgetår.